

# PRÊMIO DE MÍDIA DA GLOBO EM PERNAMBUCO 2019

## REGULAMENTO – DESAFIO UNIVERSITÁRIO

### 1. Objeto e Prazo do Concurso

- 1.1. O **PRÊMIO DE MÍDIA DA GLOBO EM PERNAMBUCO 2019 – CATEGORIA DESAFIO UNIVERSITÁRIO** (“Prêmio”), realizado pela Globo Comunicação e Participações S/A, com sede na Rua da Aurora, 1.027 - Santo Amaro, CEP 50.040-090 Recife - PE, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 27.865.757/0060-54 (“Globo em Pernambuco”), tem por objetivo premiar uma dupla de estudantes universitários regularmente matriculados em curso de graduação em Publicidade e Propaganda, no Estado de Pernambuco. Para participar, os candidatos deverão elaborar um planejamento de mídia de acordo com um briefing pré-estabelecido e disponibilizado no site do Prêmio ([www.premiodemidia.com.br](http://www.premiodemidia.com.br)).
- 1.2. Cada integrante da dupla responsável pelo melhor projeto da categoria Desafio Universitário será contemplado com um Notebook Samsung Essentials E20 Intel Dual Core - 4GB 500GB 15,6” Windows 10, além de um dia de vivência e imersão na área Comercial da Globo em Pernambuco.
- 1.3. As inscrições para o Prêmio terão início no dia **20 de junho e término no dia 20 de agosto de 2019**.

### 2. Condições de Participação

- 2.1. Poderão participar estudantes universitários regularmente matriculados num curso de graduação em Publicidade e Propaganda no estado de Pernambuco.
- 2.2. As inscrições deverão ser feitas em dupla e não será permitida a participação individual ou em grupos.
- 2.3. A comprovação de vínculo dos estudantes, quando solicitada, deverá ser feita através do envio do comprovante de vínculo/matricula na Instituição de Ensino Superior, bem como poderão ser solicitados os números de matrículas dos alunos vinculados, podendo os alunos da dupla serem de instituições diferentes.
- 2.4. Cada dupla poderá inscrever apenas um trabalho.
- 2.5. Os planejamentos inscritos deverão obedecer às seguintes regras:
  - 2.5.1. Atenderem às determinações e diretrizes informadas no arquivo “Desafio Universitário – PDM19”, disponível para download na área de inscrição que será acessada pelos alunos.

2.5.2. Serem de autoria de alunos regularmente matriculados no curso de Publicidade e Propaganda em uma das Instituições de Ensino Superior de Recife listadas a seguir:

- A. UFPE
- B. UNICAP
- C. AESO
- D. FBV
- E. UNINASSAU
- F. FACULDADE GUARARAPES
- G. UNIBRA
- H. FAVIP/DEVRY
- I. FACULDADE DE OLINDA

### 3. **Inscrições**

- 3.1. Para participar do Prêmio, a dupla de alunos deve acessar o site [www.premiodemidia.com.br](http://www.premiodemidia.com.br) e realizar o cadastro na área “Enviar Case”.
- 3.2. Quando solicitados, os graduandos devem preencher o formulário de cadastro e, obrigatoriamente anexar um documento em formato digital que comprove o vínculo/matricúla com a sua respectiva Instituição de Ensino Superior.
- 3.3. Após o cadastro, a dupla terá acesso ao briefing da edição 2019 do Prêmio, documento que irá contar com todas as orientações e premissas para o planejamento de mídia que deverá ser desenvolvido pelos alunos.
- 3.4. Só serão válidas as inscrições de duplas cujos comprovantes de vínculo/matricúla forem verificados pela Globo em Pernambuco e dadas como procedentes.
- 3.5. Ao inscrever o trabalho pelo site, os graduandos declaram de sua autoria todas as informações contidas nele.
- 3.6. As inscrições terão início no dia 20 de junho e término no dia 20 de agosto de 2019.

### 4. **Julgamento**

- 4.1. Uma comissão julgadora, determinada pela Globo em Pernambuco, escolherá o melhor planejamento, que será eleito vencedor do Desafio Universitário.
- 4.2. Os critérios que serão usados para avaliação dos projetos são:
  - adequação ao briefing/target;
  - uso de dados;
  - estratégia de planejamento;
  - resultado efetivo da campanha.
- 4.3. A decisão da comissão julgadora será soberana e irrecorrível.

- 4.4. As 03 (três) duplas finalistas da categoria serão divulgadas até o dia 04 de setembro de 2019 através de notificação por e-mail e divulgação no site e redes sociais do portal Mercado no Ar - <http://mercadonoar.com.br>, podendo tal data ser alterada a critério da Globo em Pernambuco.
- 4.5. O resultado do concurso será divulgado no evento de premiação, a ser realizado no dia 05 de setembro de 2019, em local a definir, para o qual serão convidadas as 03 (três) duplas finalistas e seus respectivos coordenadores de curso.
- 4.6. Em razão da festa de premiação acima mencionada, na hipótese de os participantes e/ou coordenadores não residirem na cidade de Recife, a Globo em Pernambuco não arcará com as despesas de transporte, hospedagem e alimentação, dentre outras, correndo tais despesas única e exclusivamente por conta dos participantes e/ou coordenadores.

## **5. Premiação**

- 5.1. Cada integrante da dupla responsável pelo melhor projeto da categoria Desafio Universitário será contemplado com 01 (um) vale-compras no valor de R\$ 1.500,00, além de um dia de vivência e imersão na área Comercial da Globo Nordeste. Os vale-compras terão valor equivalente ao prêmio divulgado no site do Prêmio, sendo considerado para efeitos de valoração uma unidade do produto Notebook Samsung Essentials E20 Intel Dual Core - 4GB 500GB 15,6" Windows 10 para cada integrante.
- 5.2. Para participar da vivência, a dupla deverá estar presente no escritório comercial da Globo em Pernambuco, no Recife, em endereço, data e horários a serem informados posteriormente à premiação.
- 5.3. Em razão da premiação acima mencionada, na hipótese de o participante não residir na cidade do Recife, a Globo em Pernambuco não arcará com as despesas de transporte, hospedagem e alimentação, dentre outras, para a participação da vivência na área comercial, correndo tais despesas única e exclusivamente por conta dos participantes.
- 5.4. Não será permitida a troca do prêmio por dinheiro ou por qualquer outro produto, bem ou serviço, assim como somente será realizada a entrega do prêmio diretamente aos participantes vencedores do concurso.

## **6. Disposições Finais**

- 6.1. A dupla de graduandos vencedora, ao se inscrever neste concurso, estará autorizando, desde já, a divulgação de seus nomes e respectiva pontuação e o uso gratuito de suas imagens e vozes, no site, em fotos, cartazes, filmes e/ou spots, jingles e/ou vinhetas, em qualquer tipo de mídia e peças promocionais, para a divulgação do concurso.
- 6.2. Os participantes do concurso se comprometem a não divulgar qualquer informação, dados, materiais, pormenores, marcas ou qualquer acontecimento a que tenha tido acesso em decorrência da participação neste concurso.

- 6.3. Serão automaticamente desclassificados deste concurso os candidatos que tentarem desrespeitar qualquer um dos itens deste regulamento, ou ainda, utilizar quaisquer meios ilícitos para obter benefício próprio ou para terceiro.
- 6.4. As dúvidas não previstas neste regulamento serão julgadas por uma comissão composta por representantes da Globo em Pernambuco, cujas decisões serão irrecorríveis.
- 6.5. A participação neste concurso implica na aceitação total e incondicional de todos os itens deste regulamento.
- 6.6. A Globo em Pernambuco poderá alterar este regulamento tantas vezes quanto entender necessárias, sendo garantida sua divulgação de forma eficaz.
- 6.7. Esta premiação tem caráter exclusivamente cultural e recreativo e não está subordinada a qualquer modalidade de álea, risco, compra de produto ou pagamento pelos participantes, estando dispensada de autorização, nos termos da legislação aplicável, conforme o disposto no artigo 3º, inciso II da Lei nº 5.768/71 e no art. 30 do Decreto nº 70.951/72.
- 6.8. Os participantes declaram conhecer e concordar com o disposto na política de privacidade e segurança da Globo, disponível na URL: <http://www.globo.com/privacidade>.



## **BRIEFING PARA PLANEJAMENTO DE MÍDIA DESAFIO UNIVERSITÁRIO 2019**

### **Produto:**

Futebol Pernambucano

### **Sobre o projeto:**

Tem paixão que não esfria. Tem paixão que não acaba. Tem paixão que cresce a cada grito de gol. Além de ser o mais praticado do Brasil, o futebol é o esporte que mais toca o emocional do brasileiro. Aqui, o futebol é uma chance de torcer, vibrar, se emocionar. É o encontro com os amigos. É comentar os lances. É saber mais que o técnico. É uma quebra na rotina. É pura paixão.

Na Globo em Pernambuco, o projeto contempla uma entrega integrada entre TV e digital, envolvendo o público com materiais emocionantes sobre o Campeonato Pernambucano. A competição de 103 anos é uma fábrica de histórias, personagens e situações marcantes e está na tela da Globo desde 2000, quando a emissora assumiu os direitos de transmissão do campeonato local. O compromisso de mostrar a disputa do litoral ao sertão vai completar 20 anos, sem interrupção.

### **Objetivo da comunicação:**

Mostrar ao público do estado a importância do futebol e valorizar o Campeonato Pernambucano, promovendo a cobertura dos jogos e conteúdos relacionados nos ativos Globo (TV e Globo.com).

**Target:**

Ambos os sexos, classes ABCDE, com 18 anos ou mais.

**Período de Veiculação:**

Janeiro a abril de 2020 (95 dias)

**Verba\*:** R\$ 1.000.000,00

\*A verba vale para as mídias TV (filmes de 30”) e internet (formatos e sites a definir, a critério da dupla), considerando o portfólio existente na programação da Globo e nos sites da Globo.com – verificar fontes de consulta e tabelas de preços anexas.

\*\* Mercado: Todo o estado de Pernambuco

\*\*\* Valor não inclui a produção de filmes, que podem ter proposta criativa e quantidade de VTs sugerida pela dupla.

**Fontes de consulta:**

Site de negócios da Globo, com diversas informações sobre o veículo, cobertura e programação: <http://negocios8.redeglobo.com.br/>

Mídia Kit, com diversas informações sobre Formatos Comerciais, Manual Básico de Mídia e Dicionário de Mídia, Atlas de Cobertura, Lista de Preços do Digital, entre outras: <https://negocios8.redeglobo.com.br/Paginas/Midia-Kit.aspx>