

PRÊMIO DE MÍDIA DA GLOBO EM PERNAMBUCO 2018

REGULAMENTO – DESAFIO UNIVERSITÁRIO

1. Objeto e Prazo do Concurso

- 1.1. O **PRÊMIO DE MÍDIA DA GLOBO EM PERNAMBUCO 2018 – CATEGORIA DESAFIO UNIVERSITÁRIO** (“Prêmio”), realizado pela Globo Comunicação e Participações S/A, com sede na Rua da Aurora, 1.027 - Santo Amaro, CEP 50.040-090 Recife - PE, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 27.865.757/0060-54 (“Globo em Pernambuco”), tem por objetivo premiar uma dupla de estudantes universitários regularmente matriculados em curso de graduação em Publicidade e Propaganda, no Estado de Pernambuco, a partir do 3º período. Para participar, os candidatos deverão elaborar um planejamento de mídia que poderá ser embasado e inscrito nas categorias “TV”, “Internet” ou “Mídias Integradas – TV e Internet”, de acordo com um briefing pré-estabelecido e disponibilizado no site do Prêmio (www.premiodemidia.com.br).
- 1.2. Cada integrante da dupla responsável pelo melhor projeto da categoria Desafio Universitário será contemplado com um Notebook Intel Core i3-6006U 2.0 GHz 4096 MB 500 GB, além de um dia de vivência e imersão na área Comercial da Globo em Pernambuco.
- 1.3. As inscrições para o Prêmio terão início no dia **24 de abril e término no dia 13 de junho de 2018**.

2. Condições de Participação

- 2.1. Poderão participar estudantes universitários regularmente matriculados num curso de graduação em Publicidade e Propaganda no estado de Pernambuco, a partir do 3º período.
- 2.2. As inscrições deverão ser feitas em dupla e não será permitida a participação individual ou em grupos.
- 2.3. A comprovação de vínculo dos estudantes, quando solicitada, deverá ser feita através do envio do comprovante de vínculo/matricula na Instituição de Ensino Superior, bem como poderão ser solicitados os números de matrículas dos alunos vinculados, podendo os alunos da dupla serem de instituições diferentes, desde que estejam devidamente matriculados a partir do 3º período.
- 2.4. Cada dupla poderá inscrever apenas um trabalho.
- 2.5. Os planejamentos inscritos deverão obedecer às seguintes regras:

2.5.1. Atenderem às determinações e diretrizes informadas no arquivo “Desafio Universitário – PDM18”, disponível para download na área de inscrição que será acessada pelos alunos.

2.5.2. Serem de autoria de alunos regularmente matriculados no curso de Publicidade e Propaganda em uma das Instituições de Ensino Superior de Recife listadas a seguir:

- A. UFPE
- B. UNICAP
- C. AESO
- D. FBV
- E. NASSAU
- F. JOAQUIM NABUCO
- G. FACULDADE GUARARAPES
- H. IBGM
- I. FAVIP/DEVRY

3. **Inscrições**

3.1. Para participar do Prêmio, a dupla de alunos deve acessar o site www.premiodemidia.com.br e realizar o cadastro na área “Enviar Case”.

3.2. Quando solicitados, os graduandos devem preencher o formulário de cadastro e, obrigatoriamente anexar um documento em formato digital que comprove o vínculo/matricula com a sua respectiva Instituição de Ensino Superior.

3.3. Após o cadastro, a dupla terá acesso ao briefing da edição 2018 do Prêmio, documento que irá contar com todas as orientações e premissas para o planejamento de mídia que deverá ser desenvolvido pelos alunos.

3.4. Só serão válidas as inscrições de duplas cujos comprovantes de vínculo/matricula forem verificados pela Globo em Pernambuco e dadas como procedentes.

3.5. Ao inscrever o trabalho pelo site, os graduandos declaram de sua autoria todas as informações contidas nele.

3.6. As inscrições terão início no dia 24 de abril e término no dia 13 de junho de 2018.

4. **Julgamento**

4.1. Uma comissão julgadora, determinada pela Globo em Pernambuco, escolherá o melhor planejamento, que será eleito vencedor do Desafio Universitário.

4.2. Os critérios que serão usados para avaliação dos projetos são:

- adequação da programação;
- período de veiculação;
- utilização de pesquisas;
- uso criativo dos recursos para maior efetividade da proposta.

- 4.3. O sucesso de uma campanha está profundamente ligado à qualidade da criação publicitária e a um eficiente planejamento de mídia. No entanto, os aspectos referentes à criação não serão considerados para fins de julgamento.
- 4.4. A decisão da comissão julgadora será soberana e irrecorrível.
- 4.5. As 03 (três) duplas finalistas da categoria serão divulgadas até o dia 19 de junho de 2018 através de notificação por e-mail e divulgação no site e redes sociais do portal Mercado no Ar - <http://mercadonoar.com.br>, podendo tal data ser alterada a critério da Globo em Pernambuco.
- 4.6. O resultado do concurso será divulgado no evento de premiação, a ser realizado no dia 20 de junho de 2018, em local a definir, para o qual serão convidadas as 03 (três) duplas finalistas e seus respectivos coordenadores de curso.
- 4.7. Em razão da festa de premiação acima mencionada, na hipótese de os participantes e/ou coordenadores não residirem na cidade de Recife, a Globo em Pernambuco não arcará com as despesas de transporte, hospedagem e alimentação, dentre outras, correndo tais despesas única e exclusivamente por conta dos participantes e/ou coordenadores.

5. Premiação

- 5.1. Cada integrante da dupla responsável pelo melhor projeto da categoria Desafio Universitário será contemplado com 01 (um) vale-compras no valor de R\$ 1.500,00, além de um dia de vivência e imersão na área Comercial da Globo Nordeste. Os vale-compras terão valor equivalente ao prêmio divulgado no site do Prêmio, sendo considerado para efeitos de valoração uma unidade do produto Notebook Intel Core i3-6006U 2.0 GHz 4096 MB 500 GB.
- 5.2. Para participar da vivência, a dupla deverá estar presente no escritório comercial da Globo em Pernambuco, no Recife, em endereço, data e horários a serem informados posteriormente à premiação.
- 5.3. Em razão da premiação acima mencionada, na hipótese de o participante não residir na cidade de Recife, a Globo em Pernambuco não arcará com as despesas de transporte, hospedagem e alimentação, dentre outras, para a participação da vivência na área comercial, correndo tais despesas única e exclusivamente por conta dos participantes.
- 5.4. Não será permitida a troca do prêmio por dinheiro ou por qualquer outro produto, bem ou serviço, assim como somente será realizada a entrega do prêmio diretamente aos participantes vencedores do concurso.

6. Disposições Finais

- 6.1. A dupla de graduandos vencedora, ao se inscrever neste concurso, estará autorizando, desde já, a divulgação de seus nomes e respectiva pontuação e o uso gratuito de suas imagens e vozes, no site, em fotos, cartazes, filmes e/ou spots,

jingles e/ou vinhetas, em qualquer tipo de mídia e peças promocionais, para a divulgação do concurso.

- 6.2. Os participantes do concurso se comprometem a não divulgar qualquer informação, dados, materiais, pormenores, marcas ou qualquer acontecimento a que tenha tido acesso em decorrência da participação neste concurso.
- 6.3. Serão automaticamente desclassificados deste concurso os candidatos que tentarem desrespeitar qualquer um dos itens deste regulamento, ou ainda, utilizar quaisquer meios ilícitos para obter benefício próprio ou para terceiro.
- 6.4. As dúvidas não previstas neste regulamento serão julgadas por uma comissão composta por representantes da Globo em Pernambuco, cujas decisões serão irrecorríveis.
- 6.5. A participação neste concurso implica na aceitação total e incondicional de todos os itens deste regulamento.
- 6.6. A Globo em Pernambuco poderá alterar este regulamento tantas vezes quanto entender necessárias, sendo garantida sua divulgação de forma eficaz.



BRIEFING PARA PLANEJAMENTO DE MÍDIA DESAFIO UNIVERSITÁRIO

Produto:

Carnaval de Pernambuco

Sobre o projeto:

Milhões de corações embalados pelo ritmo do frevo. Foliões nas ruas, fantasias criativas e muita alegria! É o Carnaval de Pernambuco, que encanta pela diversidade e surpreende pelos seus números.

Aqui tudo é grandioso. A começar pelo Galo, gigante, que abre a folia. Continua por Olinda, com o Homem da Meia Noite, o gigante místico das ladeiras. Do cais ao sertão, tem fantasia e diversão com os maracatus, papangus e caiporas.

E na Globo esses personagens ganham ainda mais vida e mais espaço com a cobertura completa da festa, transmissões e flashes ao vivo, antes durante e depois da folia. São **MAIS DE 350 PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS** para levar o melhor do nosso Carnaval para todo o estado de Pernambuco. E também para o mundo, no portal G1 Pernambuco.

Objetivo da comunicação:

Mostrar ao público que a Globo valoriza a cultura pernambucana e a força do Carnaval. Além disso, divulgar a cobertura dos ativos Globo (TV e Globo.com) durante as prévias e a festa de momo.

Target:

Ambos os sexos, classes ABCDE, entre 16 e 50 anos.

Período de Veiculação:

Dezembro a março de 2019 (76 dias)

Verba*: R\$ 1.000.000,00

*A verba vale para as mídias TV (filmes de 30”) e internet (formatos e sites a definir, a critério da dupla), considerando o portfólio existente na programação da Globo e nos sites da Globo.com – verificar fontes de consulta e tabelas de preços anexas.

** Mercado: Pernambuco Estado

*** Valor não inclui a produção de filmes, que podem ter proposta criativa e quantidade de VTs sugerida pela dupla.

Fontes de consulta:**TV:**

Site de negócios da Globo, com diversas informações sobre o veículo, cobertura e programação - <http://negocios8.redeglobo.com.br/Paginas/home.aspx>

Também no site, temos o dicionário de mídia, caso ache interessante colocar como fonte de consulta - http://negocios8.redeglobo.com.br/PDF/MidaKit/Globo_ManualBasico_pages.pdf

INTERNET:

Site de negócios da Globo.com, com diversas informações sobre o portfólio digital: <http://anuncie.globo.com/redeglobo/>